

Open-Access-Tage Berlin 2008

Informationen zu Möglichkeiten des Sponsoring

Die Open-Access-Tage (OAT 2008) finden einmal jährlich an wechselnden Standorten und in enger Kooperation mit Hochschulen und Forschungsorganisationen statt. Die Open-Access-Tage Berlin mit Open-Access-Messe ist die zweite Veranstaltung dieser Art und wird von der Freien Universität und der Informationsplattform open-access.net in Kooperation mit der Max-Planck-Gesellschaft und der Helmholtz-Gemeinschaft ausgerichtet.

Die zweitägige Konferenz richtet sich an zwei Zielgruppen: am ersten Tag v.a. an Wissenschaftler/innen, Autor/innen und Wissenschaftsmanager/innen, am zweiten Tag v.a. an die deutschsprachige Open-Access-Community.

Auf den Open-Access-Tagen haben Sie die Möglichkeit, Ihr Projekt einem breiten Publikum und vielen möglichen Multiplikatoren zu präsentieren. An einem Messestand können Sie über Ihr Projekt und Ihre Dienstleistungen Interessierte direkt informieren; hierfür beachten Sie bitte unsere Messeinformationen auf unserer [Webseite](#).

Informationen zur Anmeldung finden Sie auf unserer [Webseite](#).

Kurzinformationen zur Tagung

Ort	Freie Universität Berlin Habelschwerdter Allee 45 D-14195 Berlin
	Foyer
Termin	Donnerstag, den 9. Oktober 2008 9.00 – 19.00 Uhr Freitag, den 10. Oktober 2008 9.00 – 16.00 Uhr
Koordination	Rubina Vock rubina.vock@fu-berlin.de

Sponsoring-Möglichkeiten

Logo auf der Veranstaltungswebseite

Viele Interessierte besuchen die Informationsplattform open-access.net. Durch die Positionierung Ihres Logos an prominenter Stelle unserer Veranstaltungsseite werden Sie von vielen Besuchern gesehen. Zusätzlich erscheint Ihr Logo auf unserer Sponsorensseite und durch die Verlinkung gelangen die Besucher schnell auch zu Ihrer Webseite. Ihr Logo bleibt bis zu unserer nächsten Veranstaltung in ca. einem Jahr auf der Sponsorensseite sichtbar. Im Archiv, in welchem über vergangene Open-Access-Tage berichtet wird, wird Ihre Unterstützung dauerhaft erwähnt. Nach Eingang der Zahlung wird Ihr Logo auf unserer Webseite freigeschaltet.

Kosten 200 EUR

Flyer in der Tagungsmappe

Durch die Einlage Ihres Flyers in den Tagungsmappen erreichen Sie alle Tagungsteilnehmer/innen. Diese können sich schon während der Tagung über Ihr Angebot informieren und nehmen diese Informationen mit nach Hause.

Kosten
Ohne Messestand 150 EUR
Mit Messestand 50 EUR

Logo auf dem Veranstaltungsplakat

Auf dem Veranstaltungsplakat ist Ihr Logo für alle Veranstaltungsteilnehmer sichtbar. Die Aufhängung der Plakate erfolgt im Vorfeld (ab August 2008) an verschiedenen Berliner Universitäten und Forschungsorganisationen sowie an prominenter Stelle in den Veranstaltungsräumen während der beiden Veranstaltungstage. Die Platzierung Ihres Logos auf unserem Veranstaltungsplakat ist nur möglich, wenn Sie auch einen Messestand gemietet haben.

Kosten auf Anfrage

Logo im Abspann des Dokumentationsvideos

Die Open-Access-Tage Berlin werden durch professionelle Videoaufzeichnungen dokumentiert und dauerhaft im Veranstaltungsarchiv auf open-access.net zu Verfügung gestellt. Durch die Platzierung Ihres Logos im Abspann des Videos sind Sie langfristig sichtbar. Die Platzierung Ihres Logos im Abspann des Dokumentationsvideos ist nur möglich, wenn Sie einen Messestand gemietet haben.

Kosten
Profit auf Anfrage
Non-Profit auf Anfrage